



اطلاع رسانی

مروری بر نتایج نمایشگاه ایتما بارسلونا

پیشگامان، نوآوری و مسیرهای موفقیت در رویدادی جامع و بین المللی

نویسنده: نهمینه مولانا

هجدهمین دوره نمایشگاه ایتما، در قالب هفت روز مباحثات کاری، تلاش های موثر فروش و تماس های موفق، چه به لحاظ کیفی و چه به لحاظ کمی با خریداران، با نتایج چشمگیر در بارسلونا به پایان رسید.

این گردهمایی پر ثمر به واسطه تکنولوژی های مهیج، مشارکت های پژوهشی و فرصت های فراگیری دانش مثل همیشه برجسته و ارزشمند برگزار شد.

به طور اجمالی، آمار مشارکت در نمایشگاه ایتما ۲۰۱۹ به قرار زیر اعلام گردید:

آمار کلی

۱۰۵،۲۹۸ نفر بازدیدکنندگان از ۱۳۶ کشور	۱،۷۱۷ شرکت غرفه گزار از ۴۵ کشور
۱۹۴ سازمان مختلف شامل ۹۵ رسانه در قالب یک شبکه فراگیر	۲۲۰،۰۰۰ مترمربع فضای نمایشگاهی

۱۵ کشور برتر به لحاظ فضای نمایشگاهی:

۳٪	ژاپن	۲۶٪	ایتالیا
۳٪	هلند	۱۹٪	آلمان
۲٪	فرانسه	۱۰٪	ترکیه
۲٪	تایوان	۸٪	چین
۲٪	انگلستان	۵٪	هند
۲٪	ایالات متحده امریکا	۵٪	اسپانیا
۲٪	اتریش	۵٪	سوئیس
		۳٪	بلژیک

۱۵ کشور برتر به لحاظ غرفه گذاری:

۳٪	ایالات متحده ی امریکا	۲۱٪	ایتالیا
۲٪	تایوان	۱۶٪	چین
۲٪	فرانسه	۱۳٪	آلمان
۲٪	بلژیک	۱۰٪	هند
۱٪	ژاپن	۱۰٪	ترکیه
۱٪	کره جنوبی	۵٪	اسپانیا
۱٪	هلند	۴٪	سوئیس
		۳٪	انگلستان



حوزه ی برتر غرفه گذار:

تکمیل	۱۹٪	چاپ	۹٪
ریسندگی	۱۶٪	بفندگی	۸٪
کشفی	۱۱٪		

ارزیابی نمایشگاه از دیدگاه غرفه گذاران:

برآوردن انتظارات	فرا تر از انتظار	۱۹٪	مزیّت رقابتی ایتما ۲۰۱۹	مزیّت بسیار زیاد	۵۱٪	مزیّت کم و بیش	۴۴٪
	مطابق انتظار	۶۲٪					
قراردادهای قطعی طی نمایشگاه	بله	۴۹٪	برآوردن انتظارات از لحاظ کیفیت بازدیدکنندگان	عالی	۳۴٪	مطلوب	۶۲٪
	خیر	۵۱٪			نمطلوب	۱۳٪	

مشارکت بین المللی:

اروپا (۵۸٪)		امریکا (۱۲٪)	افریقا (۳٪)	آسیا و اقیانوسیه (۲۹٪)	
آلبانی	لیختن اشتاین	آرژانتین	الجزایر	فغانستان	نپال
آندورا	لیتونی	بولیوی	بوتسوانا	ارمنستان	نیوزیلند
اتریش	لوگزامبورگ	برزیل	بورکینافاسو	استرالیا	پاکستان
بلاروس	مقدونیه	کانادا	کوت ایوور	آذربایجان	فلسطین
بلژیک	ملتا	شیلی	اتیوپی	بحرین	فیلیپین
بوسنی	مولدووا	کلمبیا	کلبن	بنگلادش	قطر
بلغارستان	موناکو	کاستاریکا	گینه بیسائو	کامبوج	عربستان
کرواسی	مونته نگرو	کوبا	کنیا	چین	سنگاپور
چک	هلند	نومینکن	ماداگاسکار	مصر	کره جنوبی
دانمارک	نروژ	اکوادور	ملی	فiji	سريلانکا
استونی	لهستان	جزایر فالکلند	موریتانی	پلی نزی	سوریه
فنلاند	پرتغال	گواتمالا	مایوت	هند	تایوان
فرانسه	رومانی	هندوراس	موروکو	اندونزی	تاجیکستان
گرجستان	روسیه	مکزیک	نیجریه	ایران	تیلند
آلمان	سان مارینو	پاناما	عملن	عراق	ترکمنستان
یونان	صربستان	پاراگوئه	سنگل	اسرائیل	امارات عربی
مجارستان	اسلوواکی	پرو	افریقای جنوبی	زاین	ازبکستان
ایسلند	اسلونی	پورتوریکو	سویزیلند	اردن	ویتنام
ایرلند	اسپانیا	ایالات متحده امریکا	تانزانیا	قرقستان	-
ایتالیا	سوئد	اروگوئه	توگو	کویت	-
جززی	سویس	ونزوئلا	تونس	لبنان	-
کوزوو	ترکیه	-	لوگاندا	مالزی	-
لاتویا	اوکراین	-	زیمبابوه	موریس	-
لنگلستان	-	-	-	مغولستان	-



بازدیدکنندگان واجد شرایط در کل زنجیره ی ارزش - ۱۵ کشور برتر

۱۵٪	اسپانیا	۳٪	پرتغال
۱۰٪	ایتالیا	۳٪	برزیل
۸٪	هند	۳٪	پاکستان
۷٪	ترکیه	۲٪	انگلستان
۷٪	آلمان	۲٪	مکزیک
۴٪	فرانسه	۲٪	بلژیک
۳٪	چین	۲٪	ژاپن
۳٪	ایالات متحده امریکا		

بازدیدکنندگان بر اساس بخش ها

۲۵٪	پردازش نساجی	۰.۵٪	محصولات حفاظتی
۰.۲٪	نظلی	۹٪	نمایندگی توزیع کنندگان
۱٪	فرآورده های پزشکی	۲٪	حوزه آکادمیک
۲۳٪	تولید پارچه	۰.۳٪	نمایندگان دولتی
۱٪	مبللمان خانگی	۹٪	تولید الیاف و نخ
۰.۵٪	کامپوزیت های هوانوردی	۱٪	اتحادیه های بازرگانی
۳٪	برند/خرده فروشان	۱٪	ورزشی
۱٪	خودرو/حمل و نقل، فضای داخلی	۱۲٪	سایر
۷٪	تولید پوشاک		

اطلاعات بازدیدکنندگان:

بر اساس آمار انجمن ماشین سازان آلمان، تقریباً ۹۰ درصد شرکت های غرفه گذار، بازدیدکنندگان از سرتاسر دنیا به بارسلونا آمدند تا پیرامون پروژه های تازه تبادل هم کیفیت و هم کمیت بازدیدکنندگان را خوب یا خیلی خوب ارزش گذاری کردند. نظرکنند

تصمیم گیرندگان کلیدی و تاثیر گذاران

۴۲٪	تصمیم گیری	۱۵٪	اطلاعات منبع
۱۹٪	تاثیر/توصیه برای خرید	۹٪	تجهیزات ویژه/محصولات
۱۵٪	غیر کلردی		

حوزه های علاقمندی

۱۳٪	تولید پارچه	۵٪	رنگزاهای مواد شیمیایی
۱۱٪	الیاف و نخ	۴٪	منسوجات خانگی
۹٪	تکمیل	۴٪	تولید پوشاک
۷٪	بافتندگی	۳٪	باز یافت/کاهش دورریز/جلوگیری از آلودگی
۷٪	چاپ و جوهرها	۳٪	بی بافت ها
۶٪	ریسندگی/تابندگی/تکسچرینگ	۳٪	دوزندگی
۶٪	کشپافی و جوراب	۲٪	گلدوزی
۶٪	تحقیق و نوآوری	۲٪	نواردوزی
۶٪	منسوجات فنی	۲٪	سایر



علاقتمندی بازدیدکنندگان به منسوجات فنی براساس کاربردها:

ورزشی	۲۱٪	ارتشی	۱۲٪
ساخت و ساز	۱۷٪	حمل و نقل	۱۱٪
حفاظت فردی	۱۶٪	کشاورزی	۸٪
پزشکی	۱۵٪		

نظرسنجی بازدیدکنندگان:

تجربه کلی

فراتر از انتظارات	۳۱٪	انتظارات برآورده شده	۶۵٪
-------------------	-----	----------------------	-----

اهداف بازدید

اطلاعات دریافتی در باب محصولات و تکنولوژی ها	۲۶٪	انجام خرید واقعی	۱۴٪
جستجو برای نوآوری و گرایشات	۲۴٪	آموزش / توسعه ی دانش تخصصی	۷٪
برقراری روابط جدید کسب و کار	۲۲٪	گرفتن قیمت	۶٪

میزان حصول به اهداف بازدید

اطلاعات دریافتی در باب محصولات و تکنولوژی ها	بله	۹۱٪	برقراری روابط جدید کسب و کار	بله	۸۵٪
جستجو برای نوآوری و گرایشات	بله	۸۸٪	گرفتن قیمت	بله	۸۲٪
آموزش / توسعه ی دانش تخصصی	بله	۸۶٪			

«همایش منسوجات بی‌یافت ITMA-EDANA» و «همایش پیشگامان مواد شیمیایی و رنگزاهای نساجی» هردو با استقبال شایانی مواجه شدند و در حین برگزاری حتی فضای تدارک دیده شده برای شرکت کنندگان کافی نبود. موضوع اصلی همایش منسوجات بی‌یافت ITMA-EDANA؛ تبادل نظر بر سر فرآیندهای بی‌یافت در دهه ۲۰۳۰ بود و موضوع اصلی همایش پیشگامان مواد شیمیایی و رنگزاهای نساجی؛ مواجهه با چالش‌های منابع در اقتصاد بود. نمایشگاهی هوشیار به محیط زیست- همچنانکه صنایع نساجی و پوشاک با چالش‌های پایداری و تجدیدپذیری درگیر هستند، ایتما نیز اولین گام‌های خود را به سوی یک نمایشگاه سبز برمی‌دارد. ابتکاراتی با محوریت بازاریابی، بازیافت، استفاده مجدد و کاهش دورریزها، در تعامل با همه گروه‌های درست‌اندرکار نمایشگاه ایتما در بارسلونا از جمله صاحبان محل برگزاری، غرفه‌گذاران و حتی بازدیدکنندگان برقرار گردید که همگی در راستای هوشیاری بیشتر نسبت به محیط زیست بودند. برخی از تلاش‌ها اشاره‌وار به این شرح بودند؛ گرفتن فضا جهت ارائه گزینه‌های تهیه غذا بدون پلاستیک، ایجاد نسخه‌های الکترونیک کاتالوگ نمایشگاه و بازاریابی همزمان و ترغیب به استفاده از وسایل نقلیه عمومی.

«لابراتوار نوآوری ایتما»، ابتکار جدید در ایتما ۲۰۱۹ راه‌اندازی «لابراتوار نوآوری ایتما» برای بخش‌های کلیدی صنعت بود. «پایوبون تحقیق و نوآوری» نیز همچنان کانون توجه دست‌اندرکاران علاقتمند به تحقیق و توسعه آخرین پیشرفت‌های نساجی بود. در نظرسنجی غرفه‌گذاران این پایوبون؛ ۷۰ درصد به انتظارات خود دست یافتند در حالی که ۲۹ درصد موافق بودند که ایتما فراتر از انتظارات آن‌ها بوده و از طرفی ۸۶ درصد از این غرفه‌گذاران تایید کردند که بازدیدکنندگان کیفی در حد خوب و ممتاز را پذیرا بوده‌اند. «برنامه سخنرانان ایتما» و «نمایش ویدیویی نوآوری‌ها»، هر دو مورد استقبال بازدیدکنندگان قرار گرفتند. این برنامه‌ها طی پنج روز و با چهار محور موضوعی برگزار شدند. غرفه‌گذاران ایتما ۲۰۱۹ نیز به دعوت سخنرانان به این برنامه پیوستند. در مجموع حدود ۶۰ سخنرانی ارائه شدند. همچنین جایزه نوآوری پایدار در دو بخش؛ «جایزه عالی صنعت» و «جایزه عالی تحقیق و نوآوری» اعطا گردید. در ایتما بارسلونا در راستای به اشتراک‌گذاری دانش برتر و همکاری‌های چند جانبه، همایش‌های متعددی نیز برگزار شدند.